

ジージャ・セレクト会員登録のご案内

概要書面 2016年11月改訂

- 本書面は「特定商取引に関する法律」第37条1項により、交付が義務付けられています。
- ご紹介者から口頭による説明とともに、本書面を無料でお受け取りになり、記載された内容を必ずお読みください。
- セレクト会員として登録をご希望の方は、登録をされる前に本書面の内容を十分にお読みのうえ、お手元に保管してください。

※ 法令により下記情報の記入が義務付けられています。

紹介者 記入欄	住所	〒		
	氏名			
	セレクト会員番号		電話番号	

「ジージャ・セレクト会員登録のご案内」では、あなたとジージャ インターナショナル社とのセレクト会員契約についての概要をご案内いたします。

会社概要

社名	ジージャジャパン合同会社	カスタマーサービスセンター 〒986-0862 宮城県石巻市あけぼの2丁目4-4
所在地	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-11-1 パシフィックセンチュリープレイス丸の内8階	URL : http://www.zijainternational.com/ja/jp フリーダイヤル : 0120-997-939 TEL : 03-4520-9667 FAX : 03-4496-4104 Email : japanservice@zijacorp.com
設立	2010年	※カスタマーサービスへ連絡する際は、上記連絡先をお願いいたします。
代表	最高経営責任者兼社長：ライアン・パルマー	カスタマーサービス営業時間：午前9時～午後5時（火～土） ※日・月・祝日休業

製品概要

ジージャ製品は別紙をご参照ください。

ご購入方法

ジージャ・ジャパン合同会社から直接製品を購入することができます。ご注文は「製品注文書」に必要な事項を記入し、ジージャ・ジャパン合同会社までFAXにてご送信ください。また、製品の注文はインターネットにてマイジージャオフィスにログインし、ご自身のバックオフィスから注文することができます。お支払い方法はクレジットカード(VISA, MASTER, AMEX, JCB, DISCOVERにて一括払いのみ)、または銀行振込のみとなります。銀行振込の場合は、以下の口座にお振込みいただき「銀行振込確認書」に必要な事項を記入し、お振込の際に発行される振込控え添付の上、製品注文書と一緒にFAXにてジージャ・ジャパン合同会社までご送信ください。

銀行名	支店名	口座番号	口座名義
楽天銀行 (銀行コード：0036)	第二営業支店 (支店コード：252)	普通 7321061	ジージャ・ジャパン合同会社01

製品のお引き渡し期間、方法

受注確認後、2～3日以内にお届けいたします。配送時の天候不良、災害などによって、お届けが遅れる場合がございます。

登録の種類および特定負担金

ジージャ・ジャパン合同会社には以下3種類による登録のタイプがあります。

登録タイプ	説明	特定負担金
リテール・カスタマー登録	国内流通(OTG)製品のみを小売価格で購入できます。	—
セレクト会員登録	製品をセレクト会員価格で購入することができ、製品の紹介などの流通活動を行う独立事業主です。自身のビジネス活動の実績に応じて報酬プランに則りコミッションを得ることができます。コミッションを取得するために個人購入として1ピリオド(会社が定めるサイクル1から4の期間)ごとにご希望の製品を購入することが条件です。又、各コミッションの必要条件を満たす必要があります。セレクト会員の登録時の初回注文が250PV未満(NFR製品は500PV未満)の場合は登録料2,700円の支払いが必要です。しかし、登録時の初回注文が250PV以上(NFR製品は500PV以上)の場合、登録料2,700円の支払いは免除となります。	・登録料 2,700円(税込) ・更新料 2,700円(税込) ・登録キット 2,700円(税込) ※希望者のみ購入可能 ・製品代金 別紙製品概要参照
リピートオーダーカスタマー(ROC)会員登録	ROC会員に登録すると製品をセレクト会員価格で購入することができます。また、製品を購入する際はオートシップ(毎月製品が自動配送される注文)を設定する必要があります。ROC会員への登録料はかかりません。ROC会員はスポンサー活動はできません。またコミッションは発生しません。 ※ジージャ・ジャパン合同会社へ会員登録することにより同時にジージャ・インターナショナルの会員としても登録がなされます。	

<セレクト会員登録条件>

- ・日本国籍を持つ満20歳以上であること。(学生、公務員の方は登録できません。)
- ・ご夫婦としてご登録を希望する場合は、同一のセレクト会員番号での登録となります。パートナーとしてご登録ください。
- ・家族に関しては、同一住所でなければ登録は可能です。
- ・同一名義での二重登録はできません。
- ・セレクト会員資格は登録から1年間は製品購入の有無に関わらず保持する事ができます。登録から1年を経た時点又はそれ以降に6ヶ月以上製品購入が無い場合は、セレクト会員資格を喪失し、解約となります。セレクト会員解約後6ヶ月間は再登録できません。又、セレクト会員が再登録する際には再度登録料のお支払いが必要となります。
- ・外国籍を持つ方がセレクト会員登録をする場合、登録時に在留カードの表・裏面の写しを他の登録書類と一緒に提出する必要があります。登録時に外国人登録証明書の写しが提出されない場合、その方の登録書類を受付ける事ができません。

登録方法

登録申込みに際し、紹介者(既にセレクト会員番号を持っている方)が必要となります。お申込み手続きは、必ずご本人が行ってください。

1. 書面登録	
ステップ1	本書面の内容を十分にご理解頂いた上で、同封の「登録申込書」に必要事項をご記入ください。
ステップ2	ご記入後の申込書は 1枚目の「会社控え」はカスタマーサービスまで郵便又はFAXにてお送りください。 2枚目の「本人控え」はお手元に保管してください。
ステップ3	申込書にご記入されたEメールに、「登録完了通知」のメールをお送り致します。 受領後、数日以内に登録キットおよび製品を発送いたします。

2. オンライン登録	
ステップ1	本書面の内容を十分ご理解いただいた上で、ジージャ公式サイトの特選会員登録ページより登録してください。 その際、本書面の表紙に表示されている概要書面番号が必要です。
ステップ2	必要事項を入力後、登録完了画面にて特選会員番号が発行されます。登録されたEメールに、「登録完了通知」のメールをお送りいたします。
ステップ3	数日以内に登録キットおよび製品を発送いたします。

<登録に関する注意事項>

- ・セレクト会員登録申込書を受領した日より28日間経過しても支払いが確認できない場合、登録は取消しになります。
- ・弊社の独自の判断により登録を拒否もしくは削除する場合がございます。その際には、登録時にお支払い頂いた金額は全額返金いたします。
- ・書面登録の場合、ご登録書類はサイクル締切時間前までにご送付ください。それ以降に到着した場合、ご登録は次の営業日(翌サイクル)となります。その際ご登録サイクルの変更は受付いたしかねますので予めご了承ください。また、初回注文を銀行振込でお支払の場合も同様、サイクル締切時間前までにお振込みいただき、銀行振込確認書をFAXまたはメールにてご送付ください。それ以降にお振込みいただいた場合は、次の営業日(翌サイクル)が登録日となり、ご登録サイクルの変更はいたしかねますので、重ねてご了承ください。
- ・セレクト会員登録申込書に未記入事項がある場合、追加、訂正の上、再度ご提出頂くことになります。これによりご登録日に遅れが出る場合がございますのでご注意ください。
- ・ご登録後はスポンサー、ポジション、セレクト会員番号を変更することはできません。

ビジネスプラン(特定利益)

1. リテール・セールス

ジージャ・セレクト会員は、製品をリテール(小売)価格で顧客に販売でき、セレクト会員価格との差額を得ることができます。

2. チーム・コミッション(TC)

チーム・コミッションは、あなたのダウンラインのボリュームから多大な利益を得ることができるジージャ報酬プランの主要コミッションの1つです。

チーム・コミッションはバイナリー形式の報酬プランです。バイナリーでは、あなたの下に配置される2つの系列(右又は左の系列)の内の1つを基準にしてコミッションが発生します。あなたの2つの系列の構築の成功が報酬の土台となります。あなたの紹介者やアップラインが、彼らが紹介した人をあなたのダウンラインに配置することもあります。そのダウンラインの方々から発生したボリュームが、あなたのチーム・コミッションやランク資格の達成にカウントされます。チーム・コミッションは毎週支払われます。

チーム・コミッションをもっと詳しく知りたい!

あなたと、ダウンラインの特選会員2人がアクティブ75以上を達成することで、あなたはビルダーのランクを達成します。ビルダーのランクを達成すると、最大10%のチーム・コミッションを得ることができます。この場合、2人のセレクト会員は左右それぞれの系列に配置されていなければなりません。

チーム・コミッションは、小さい方の系列のコミッション対象ボリューム(TV)が計算され、500TVを最低基準とします。TVが500を超えているボリュームについては100ごとに加算されます。セレクト会員がアクティブ75を維持している限り、小さい系列の500に達しないボリューム、および500以降のボリュームで100に満たないボリューム、そして大きい方の系列で計算の対象外となったボリュームについてはすべて翌サイクル以降の計算に「持越しボリューム」として持ち越されます。チーム・コミッションはバイナリー方式の組織配置によるボリュームの発生に対してサイクルごとに計算され支払いがなされます。ジージャは1つのビジネスセンター(ポジション)に対して最大\$10,000をチーム・コミッションとして支払います。

3. リーダーシップ・チェックマッチ(LCMP)

ジージャは、エメラルド以上のランクの方に、コミッション対象ボリュームの最大6%を支払います。

LCMPは、最大8世代までのパーソナルツリー内の会員が取得したチーム・コミッション受給額を基に計算され支払いがなされます。パーソナルツリーにおけるLCMPの計算の際に系列数の制限はありません。上位ランクを達成または維持することによって、計算対象世代数が増えていきます。

LCMPの獲得はエメラルドランクを達成したときから始まります。エメラルドは4世代まで、ダイヤモンド・エグゼクティブ(ダイヤモンド、ダブル・ダイヤモンド、トリプル・ダイヤモンド、ブラック・ダイヤモンド)は5世代まで、ダイヤモンド・エリート(ダイヤモンド・エリート、ダブル・ダイヤモンド・エリート、トリプル・ダイヤモンド・エリート)は6世代までLCMPを獲得できます。クラウン・ダイヤモンド・エリート(クラウン・ダイヤモンド・エリート、ダブ

ル・クラウン・ダイヤモンド・エリート、トリプル・クラウン・ダイヤモンド・エリート)は7世代までLCMPを獲得できます。それ以上のリーダーシップレベルは最大8世代までLCMPを獲得できます。LCMP計算対象世代は、リーダーレベル(ブロンズ以上)の会員がいる世代までで、深度は関係ありません。LCMPを獲得するには、エメラルド以上のランクを達成していなければなりません。

LCMPは、コミッション対象ボリュームの割合に応じて、毎週支払われます。

※ パーソナルツリーで獲得したコミッション・ボリューム(LCMP計算対象世代)によって、LCMPの金額が決まります。

※ LCMPの週払いコミッションは、「小さい系列」のボリュームを超えることはありません。

4. ダイヤモンド・リーダーシップ・プール

ダイヤモンド・プール

ジージャはコミッション対象ボリュームの最大4%を、ダイヤモンド・エグゼクティブに支払います。パーソナルツリー上にブロンズ以上の資格を満たした系列がある場合、その数に応じてダイヤモンド・ランク以上のセレクト会員はダイヤモンド・プールのポイントを獲得します。パーソナルツリーでリーダーシップが増えるごとに、獲得ポイントも増加します。このボーナスは、セレクト会員が獲得したポイント数にもとづいて、週ごとに支払われます。

ダイヤモンド・エリート・プール

ジージャはコミッション対象ボリュームの最大2%を、ダイヤモンド・エリート・エグゼクティブ以上に支払います。パーソナルツリー上にエメラルド以上の系列がある場合、その数に応じてダイヤモンド・エリート・ランク以上のセレクト会員はダイヤモンド・エリート・プールのポイントを獲得します。パーソナルツリーでリーダーシップが増えるごとに、獲得ポイントも増加します。このボーナスは、獲得したポイント数にもとづいて、週ごとに支払われます。

LCMPおよびDP、DEPには、個々の系列ポイントの上限および合計支払額の上限額が適用されます。

5. ワンタイム・ボーナス

ジージャは、以下のランクを達成したセレクト会員にワンタイム・ボーナスを支払います。

ブラックダイヤモンド	20,000ドル	ダブルブラックダイヤモンド	20,000ドル	トリプルブラックダイヤモンド	20,000ドル
ダイヤモンドエリート	50,000ドル	ダブルダイヤモンドエリート	50,000ドル	トリプルダイヤモンドエリート	50,000ドル
インペリアルダイヤモンド	100,000ドル	ダブルインペリアルダイヤモンド	100,000ドル	トリプルインペリアルダイヤモンド	100,000ドル
クラウンダイヤモンド	300,000ドル	ダブルクラウンダイヤモンド	400,000ドル	トリプルインペリアルダイヤモンド	500,000ドル

上記ボーナスを獲得するには、支払いランクを2ピリオド連続で維持しなければなりません。

6. マルチプル・ビジネスセンター

ビジネスを拡大させると、ビジネスセンター(ポジション)を追加できるようになります。

各ビジネスセンターから毎週10,000ドルまでのチーム・コミッションを獲得することができます。トリプル・ダイヤモンドのランクを達成すると2番目のビジネスセンターを追加でき、ダイヤモンド・エリートを達成するとさらにもう1つビジネスセンターを追加できます。マルチプル・ビジネスセンターの収入を得るには、アクティブ150かつトリプル・ダイヤモンドを維持していなければなりません。ビジネスセンターを追加する際は、ジージャ・インターナショナルの承認が必要です。また、追加するビジネスセンターは、既存のビジネスセンターの直上に配置されます。詳細は、バックオフィスの「マルチプル・ビジネスセンター」の資料をご覧ください。

7. スペシャルプロモーション

ジージャは、セレクト会員が賞金や賞品、報酬旅行、コンテスト、コミッション、ボーナスを獲得できるスペシャルプロモーションを随時開催しています。新しいプロモーションやコンテストなどの発表は、バックオフィスやジージャ・メール、ジージャ・ソーシャルメディア、「ライブ・アンリミテッド」モバイルアプリでご確認ください。

8. カー・ボーナスプログラム

ジージャのチーム・ベンツプログラムはリーダーに贈る特別なカー・ボーナスプログラムです。アクティブ150とコミッション受給条件を満たして、且つゴールドランク以上の資格をピリオド期間中全てのサイクルで達成すると、ピリオド毎に最大1,000ドルのカー・ボーナスがメルセデスベンツの購入又はリースのためのボーナスとして支払われます。

*チーム・ベンツ・プログラムの情報と全てのルールにつきましてはチーム・ベンツ・プログラムのご案内をご参照ください。

用語解説

ピリオド:

会社が定めるサイクル1からサイクル4までの期間を「ピリオド」と呼びます。

アクティブ75、150:

セレクト会員がコミッションやボーナスを受給する為には「アクティブ」でなければなりません。「アクティブ75」は1ピリオドに1回最低75ポイント、「アクティブ150」は1ピリオドに1回最低150ポイントの個人購入をしている状態を指します。

オートシップ:

セレクト会員が常にアクティブを維持する事ができる為に、4週間に1回(毎ピリオドに1回)自動的に自身が選択した製品を購入する事ができる便利な定期購入システムです。

コミッション受給資格:

セレクト会員がコミッションやボーナスを受給する為に自身がアクティブであると同時に「コミッション受給資格」を満たしている必要があります。この条件は、自身が直紹介となっている2名のセレクト会員がアクティブ75以上を維持している状態です。

ランクボリューム(RV):

サイクル中に自身の組織内で発生した全てのポイントは、自身がランクを達成する為のポイントとして計上されます。

チームボリューム(TV):

サイクル中に自身のバイナリーツリーで発生したチームボリュームは、自身のランクボリュームからFSCの50%を差し引いたボリュームで、毎週のTCの計算に使われます。

ジージャ・ランク資格表

ビルダー	資格取得条件	獲得可能報酬額
ディストリビューター	『ジージャ会員規約』に同意したセレクト会員。	
ビルダー	75 RV 2名のアクティブ75を維持しているセレクト会員を直接スポンサーしていること。 (バイナリー系列上左右に1名ずつ)	\$500/サイクル (TC: \$250)
ビルダー500	500 RV 1サイクル間の小さい系列のボリュームが500RVあること。	無制限/サイクル (TC: \$500)
ビルダー1000	1,000 RV 1サイクル間の小さい系列のボリュームが1,000RVあること。	無制限/サイクル (TC: \$750)
リーダーシップ		
ブロンズ	1,500 RV(ランクボリューム) 1サイクル間の小さい系列のボリュームが1,500RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が1系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$750)
シルバー	2,500 RV 1サイクル間の小さい系列のボリュームが2,500RVであり、パーソナルツリーにて ビルダー500以上を維持している系列が1系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$1,000)
ゴールド	4,000 RV 1サイクル間の小さい系列のボリュームが4,000RVであり、パーソナルツリーにて ビルダー500以上を維持している系列が2系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$1,500)
ホワイトゴールド	6,000 RV 連続した2サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが6,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が2系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$1,750)
プラチナ	8,000 RV 連続した2サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが8,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が3系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$2,000)
シニア リーダーシップ		
エメラルド	12,000 RV 連続した2サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが12,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が4系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$3,000)
ダイヤモンド エグゼクティブ		
ダイヤモンド	15,000 RV 連続した3サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが15,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が5系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$5,000)
ダブル・ダイヤモンド	20,000 RV 連続した4サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが20,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が5系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$6,000)
トリプル・ダイヤモンド	30,000 RV 連続した4サイクル期間の各サイクルの小さい系列のボリュームが30,000RVであり、 パーソナルツリーにてビルダー500以上を維持している系列が5系列以上あること。	無制限/サイクル (TC:\$8,000)
シニア ダイヤモンド		
ブラック ダイヤモンド	200,000 STV パーソナルツリーのボリュームが1ペリオドで200,000 STV以上であること。 パーソナルツリーのボリュームは1系列につき100,000 STV未満であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$9,000)
ダブル・ブラック ダイヤモンド	300,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで300,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき125,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$9,000)
トリプル・ブラック ダイヤモンド	400,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで400,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき145,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$9,000)
ダイヤモンド エリート		
ダイヤモンド エリート	500,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで500,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき165,000 STV未満であり、ビルダー500以上の資格を得ている系列が6系列以上、そして、達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
ダブル・ダイヤモンド エリート	750,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで750,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき220,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
トリプル・ダイヤモンド エリート	1,000,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで1,000,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき260,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
インペリアル ダイヤモンド		
インペリアル ダイヤモンド	1,500,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで1,500,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき365,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
ダブル・インペリアル ダイヤモンド	2,000,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで2,000,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき450,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
トリプル・インペリアル ダイヤモンド	2,500,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ペリオドで2,500,000 STVであること。 ボリュームは1系列につき520,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ペリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)

クラウン ダイヤモンド	資格取得条件	獲得可能報酬額
クラウン ダイヤモンド	3,000,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ピリオドで3,000,000 STVであること。ボリュームは1系列につき585,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ピリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
ダブル・クラウン ダイヤモンド	4,000,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ピリオドで4,000,000 STVであること。ボリュームは1系列につき735,000 STV以下であり、ビルダー500以上の資格を得ている系列が6系列以上、且つ達成ピリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)
トリプル・クラウン ダイヤモンド	5,000,000 STV パーソナルツリーのボリュームが各実際の1ピリオドで5,000,000 STVであること。ボリュームは1系列につき865,000 STV以下であり、ビルダー500以上を維持している系列が6系列以上、且つ達成ピリオドの各サイクルにてトリプル・ダイヤモンドの資格を満たしていること。	無制限/サイクル (TC:\$10,000)

セレクト会員がそれぞれのランクに昇格するためにはアクティブ且つコミッション受給資格を満たしていなければなりません。エメラルドランク以上の達成又は維持をするためには、アクティブ150でなければなりません。

ジージャは1週間単位を1サイクルとし、連続した4週間を1ピリオドとします。詳しくは4週間ローリングカレンダーをご覧ください。

各種ボーナスの計算および支払方法

ジージャはサイクルごとにコミッションの計算をいたします。コミッションは当社が指定した為替レートを用いて円換算され、コミッションが発生したサイクル締切り後、通常10日後の月曜日に登録申請書に記載された金融機関口座に振込まれます。コミッションの累計金額が5,000円未満の場合は、次のコミッションに加算されます。また、一律の振込手数料がコミッションより差し引かれます。

サイクル：コミッション計算が行われる週単位の期間です。毎週米国時間の土曜日午前0時から翌週金曜日午後11時59分までを1サイクルと呼びます。日本時間に於いては時差のため以下ようになります。

サイクル期間：

日本時間：土曜日15時～翌週土曜日14時59分(米国のサマータイム期間はサイクルが左記の時間帯となります。)

日本時間：土曜日16時～翌週土曜日15時59分(米国の冬時間期間はサイクルが左記の時間帯となります。)

クーリング・オフ(契約解除)

セレクト会員は、登録後に送付される「セレクト会員契約書」を受取った日、あるいは第1回目に注文をした製品の到着日の、どちらか遅い方の日を起算日として、起算日から20日以内であれば、セレクト会員登録や製品購入の契約を無条件で解除することができます。これをクーリング・オフ規定と言います。下記の記入例に従い、書面(書式自由)にて必要事項を記入の上、郵便又はFAXにてお送りください。書面の発信日よりクーリング・オフの効力が生じます。書面受領後、セレクト会員が支払った登録料、製品購入代金、送料は速やかに返金されます。クーリング・オフによる製品の返品にかかる費用は全額ジージャ・インターナショナルが負担します。返金は、お支払いにクレジットカードをお使いの場合はクレジットカードへの返金、お支払いが銀行振込の場合はご登録のコミッション振込口座への返金となります。契約の解除に伴う損害賠償や違約金などの請求は一切いたしません。

不実告知および威迫困惑行為により、セレクト会員が誤認、又は困惑をしてクーリング・オフできなかった場合は、上記期間を経過していてもクーリング・オフをすることができます。この場合、ジージャ・インターナショナルよりクーリング・オフ妨害の解消の為の書面が交付され、その内容について説明を受けた日が起算日となり、その起算日から20日間は書面によりクーリング・オフをすることができます。

クーリング・オフ期間後の中途解約 / 返金制度

クーリング・オフ期間経過後も、いつでもセレクト会員契約を解除することができます。セレクト会員登録後1年未満のセレクト会員が解除する場合、商品受領後90日以内の未開封で未使用の製品は以下の条件のもとで返品することができます。事前に「返品申請書」に必要事項をご記入の上、カスタマーサービスまで郵便又はFAXにてご提出ください。書面受領後、返品および返金についての案内をお知らせいたします。

- ① 返品手数料として製品代金の10%が差し引かれます。(送料は返金の対象ではありません。)
- ② お支払いにクレジットカードをご利用の場合、ご利用になりましたクレジットカードへの返金となり、お支払いが銀行振込の場合はご登録のコミッション振込口座への振込となります。
- ③ 返品に関わる送料はご本人様負担となります。
- ④ 返品する製品の購入により既にお支払いしたコミッション額は差し引かれます。既に紹介者やアップラインに支払われているコミッションは後日発生するコミッションより調整されます。又、調整後の不足金額を請求させていただく場合があることをご了承ください。

退会

セレクト会員は理由の如何に関わらず、退会することができます。書面に必要事項をご記入の上、必ず捺印し、郵便又はFAXにてお送りください。記載必要事項：「退会」の旨、セレクト会員番号(ID)、氏名、住所、電話番号

- ・ 退会后、6ヶ月間は再登録できません。
- ・ 再登録の際には新たにセレクト会員登録費用が必要となります。
- ・ 再登録の際には退会以前のボーナス獲得権利、ランク及びスポンサー系列の位置は保持できません。
- ・ コミッション計算後にクーリング・オフ、退会等による注文のキャンセルが発生した場合、その製品に関わるコミッションは次のコミッション計算時に清算致します。コミッション明細書にマイナスが生じた場合には会社指定口座までお振込み頂くこととなります。

初回注文100%満足保証

すべてのセレクト会員は、初回注文に限り購入後30日以内であれば製品の100%満足保証を受けることができます。会社は初回注文における購入価格の合計(送料除く)の返金あるいは製品の交換に応じます。初回注文の内150PV分までの製品については、会社へ返品する必要はありません。150PVを超える残った製品については全て会社へ送付しなければなりません。初回注文満足保証を受ける場合、セレクト会員は初回注文購入後30日以内にカスタマー・サービス部署へ連絡し、返品保証(RMA)番号をお問い合わせください。初回注文以降の注文については返品制度の規定が適用されます。但し、クーリング・オフが適応される場合には、クーリング・オフ規定が優先されます。

返品制度

- A. 初回注文の返品は上記の初回注文100%満足保証により規定されています。2回目以降の注文については以下の返品制度の規定にもとづき返品手続きを行うことができます。かかる製品は返品制度の手順に従い、料金元払い、郵便にて会社へ送付されなければなりません。
- B. “再販可能”とは、現行ラベルと無損傷なシールがついており未開封・無傷で状態の良い製品を言います。製品の状態は会社により検査され決定されます。製品受領後30日以内であり、未開封で未使用の製品である最後に注文した製品に限り、以下の条件のもとに返品することができます。返品を希望する場合は、事前に「返品申請書」に必要事項を記入の上、カスタマー・サービスに郵便又はFAXで提出する必要があります。書面受領後、返品および返金についての案内があります。返送された未開封で未使用の製品であることが確認された後、30日以内に返金されます。
- ① 返品手数料として製品代金の15%が差し引かれます。(送料は返金の対象ではありません。)
- ② クレジットカードでの支払いの場合、クレジット会社を通しての返金となります。
- ③ 返品に関わる送料はセレクト会員負担となります。
- ④ 返品する製品の購入により既に支払われたコミッション額は差し引かれます。既に紹介者やアップラインに支払われているコミッションは後日発生するコミッションより調整されます。又、調整後の不足金額が請求される場合があります。
- C. 返品に関する以下の規定は特定商取引法に規定するクーリング・オフや中途解約による返品に該当する場合には、特定商取引法の規定が優先されます。
- D. ジー・ジャ独自の裁量により、レグ達成要件を満たす努力として製品が注文された場合、かかる製品は返品不可となり、かかる注文に対する返金もされません。
- E. 高ボリューム製品注文、すなわち20ケースを超える製品の注文は返品できません。
- F. 会社は、製品の消費期限が30日以内である場合、製品シールが破損あるいは改ざんされている場合、製品が廃止されている場合、あるいは特定の製品が明示的に定義されるか廃止されているか、季節限定であるか、あるいは特別プロモーションのもとで販売されていた場合、会社はかかる製品を“再販可能製品”とはみなしません。
- G. セレクト会員登録料は、サービスおよびマーケティング、デモンストレーション資料提供の費用であり、返金されません。但し、クーリング・オフの場合を除きます。

交換制度

製品の欠陥、ご注文内容との不一致など当社の手違いがあった場合、未開封、未使用品である最後にご注文頂いた商品に限り、正規の製品と交換致します。現在返品申請書は使っていないので、製品到着後7日以内にカスタマーサービスまでご連絡ください。返品および返金についての案内をお知らせ致します。当社指定の運送会社がお宅まで製品の引き取りに伺いますので、配送センターにはお持ちにならないようお願いします。内容を確認後、代替品をお送りさせていただきます。

※お客様の責任により、キズ・汚損が生じた場合、あるいはお客様のご都合による交換は承っておりません。

セレクト会員の行動指針

ジー・ジャ・ジャパン合同会社は下記の事項を禁止しております。セレクト会員が以下のいずれかの項目に該当する場合、セレクト会員登録の取消処分又は一時停止処分を行う権利を有します。

- ① 契約書面規定に違反すること
- ② 刑法、特定商取引に関する法律、薬事法の関連法規に違反すること
- ③ 商標、商号、ロゴマーク等を無断で使用すること
- ④ 会社の指定もしくは承認を受けたもの以外の広告媒体を使用、又はそれを通して製品を販売すること(パンフレット、ビデオテープ、DVD、CD、インターネット、ホームページ、チラシ等を含む)
- ⑤ 未成年や学生を勧誘すること
- ⑥ 登録名義、口座名義に架空又は他人の名義を使用すること
- ⑦ 弊社の取り扱い製品に類似する製品を卸売販売、組織販売等の手段によって販売、あるいはその販売組織に参加し活動すること
- ⑧ ジー・ジャ・インターナショナルのセレクト会員を他のMLMビジネスに紹介すること
- ⑨ 報酬プランの規定以外の方法で複数のポジションを持つこと
- ⑩ ジー・ジャ製品を店頭、インターネット、オークションで販売すること
- ⑪ 健全なビジネス関係を維持する上で会社が不当と認めた行為をすること

特定商取引に関する法律

弊社のビジネス活動において、以下の事項を厳守してください。違反者は、特定商取引によって罰せられることがありますので、厳重に注意してください。

(1) 書面交付

セレクト会員勧誘にあたっては「ジー・ジャ・ジャパン合同会社・セレクト会員登録のご案内」(概要書面)を必ず無料で交付し、重要事項の事実を口頭でも説明します。重要事項とはクーリングオフ、返品規定、製品、報酬プラン、解約などの事項を指します。

(2) 氏名等および勧誘目的の明示

勧誘を行う際は、相手側に対し、①勧誘者自身の氏名と会社の名称、②金銭的な負担(特定負担)を伴う契約の勧誘をする目的であること、③製品又は役務の種類を告げなければなりません。

禁止行為

- (1) 重要事項の不告知及び不実の告知
製品の種類及びその性能・品質等、特定利益、特定負担、返品、クーリング・オフ、解約(中途解約を含む)、又、未成年及び学生の登録不可等、勧誘の際に参加者の判断に影響を及ぼすことになる重要な事項について事実を告げず、あるいは事実と違うことを告げることは禁止されています。
- (2) 威迫・困惑行為・規約解除の妨害
勧誘に際し、又は契約の解除を妨げるために、相手側を威迫する言動・動作・態度により、不安・困惑の念を抱かせる行為をしてはいけません。
- (3) 公衆が入り出ししない場所での勧誘
勧誘する目的であることを告げずに、路上等で呼び止めて同行させ、又は電話等で呼び出した消費者に対して、公衆の出入りする場所以外の場所において、勧誘をすることは禁止されています。
- (4) 誇大広告等の禁止
著しく事実に相違する表示や実際のものより著しく優良であり、もしくは有利であると人を誤認させるような疑いのある表示は禁止されています。

抗弁権の接続に関する事項

割賦販売法の定める、ローン提携販売又は信用購入あっせんの方法により購入した製品については、契約者は抗弁権の接続を主張できますが、弊社にはこの規定は関係ありません。

個人輸入に関する注意事項

個人輸入による制限のため、お一人様が1カ月にご購入頂ける製品量に制限がございますのでご了承ください。又、個人輸入によって購入した製品を日本国内にて第三者へ譲渡又は転売をすることは法律で禁じられています。

個人情報の取り扱い

弊社では個人情報の重要性を認識し、情報に関する法令を厳守し、その管理と保護に努めます。

- ① ご提供頂いた個人情報については、下記の目的の範囲内で適正に取り扱います。
 - ・ 製品の発送、各種通知書の送付、コミッションの計算および振込、ダウンラインレポート作成等弊社のサービス提供に関わること
 - ・ 弊社のサービス改善又は新たなサービス開発に関わること
 - ・ ご登録内容の確認に関わること
 - ・ その他、弊社の運営に関わること
- ② 上記目的を達成するために、弊社では個人情報を業務委託先に預託する場合があります。
- ③ 退会後も本利用目的に必要な範囲で、個人情報を利用する場合があります。
- ④ 法令等に基づき裁判所・警察等の公的機関からの開示の要求があった場合については、当該公的機関に情報を提供する場合があります。
- ⑤ セレクト会員は、アップラインおよびダウンラインのセレクト会員に関しての情報を第三者に販売したり、配布したり、提供したりしてはなりません。セレクト会員に関わる全情報は、機密かつ会社が所有しており、全てのセレクト会員はそうように取り扱わなければなりません。
- ⑥ セレクト会員は、会社とその連絡情報(電話番号又はEメールアドレス)をそのセレクト会員のスポンサーおよび個人的にスポンサーしているセレクト会員に提供することに了解し同意するものとします。

ジージャ・ジャパン合同会社は随意に本概要書面の一部又は全体を随時変更する権利を有します。本概要書面の変更は、かかる変更をホームページ(www.drinklifein.com/ja/jp)に掲載した時点で発効するものとします。変更が告知された後のジージャ製品の購入、サービスの利用は、お客様が変更を承諾したものとみなされます。